



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری کرج

رسانه رسمی مدیریت شهری
نشریه داخلی • مهر ماه ۱۴۰۴

نشریه داخلی / Karajemrouz.ir

karajmunicipality



کرج

هویت شهری



پروژه ملی بزرگراه شمالی نماد خودباوری مهندسان ایرانی

صفحه ۳



مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری کرج

شفافیت و امیدآفرینی محور فعالیت‌های اطلاع رسانی مدیریت شهری است

محمد جلال سبزی

مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری کرج، با اشاره به دستاوردهای دوره ششم مدیریت شهری، بر لزوم تداوم امیدآفرینی و انعکاس مناسب خدمات شهرداری تاکید کرد. محمدجلال سبزی در نشست هم‌اندیشی مسئولان روابط عمومی‌های مناطق، سازمان‌ها و معاونت‌های تابعه شهرداری کرج با محوریت بررسی اقدامات و راهکارهای ارتقای اطلاع‌رسانی، اظهار کرد: در دوره ششم مدیریت شهری کرج، اتفاقات بزرگی رقم خورده که اگرچه نافی تلاش‌های گذشته نیست، اما نشان‌دهنده عزم جدی مجموعه برای خدمت‌رسانی بهتر به شهروندان است. وی افزود: حق ایجاب می‌کند که در مسیر امیدآفرینی، اتفاقات و عملیات اجرایی به بهترین شکل اطلاع‌رسانی شود.

تجهیزات با هدف تقویت زیرساخت‌های رسانه‌ای و بهبود فرآیندهای اطلاع‌رسانی تهیه می‌شوند تا بتوانیم پاسخگوی نیازهای روزافزون مخاطبان و شهروندان باشیم.

سبزی در بخش دیگری از سخنانش بر اهمیت تولید محتوا به عنوان محور اصلی فعالیت‌های روابط عمومی تاکید و خاطرنشان کرد: تولید محتوا موضوع بسیار مهمی است که باید سرلوحه کار روابط عمومی‌ها قرار گیرد.

این مسئول اضافه کرد: تاکنون محتواهای ارزشمند و متنوعی تولید شده اما لازم است این روند با کیفیت و کمیت بیشتری ادامه یابد. امروز شهروندان انتظار دارند اطلاعات دقیق، شفاف و به‌روز از خدمات و پروژه‌های شهری دریافت کنند و این وظیفه ماست که در این مسیر پیشگام باشیم.

وی با اشاره به نقش کلیدی روابط عمومی در اعتمادسازی اجتماعی، افزود: شفافیت، سرعت و دقت در اطلاع‌رسانی، ابزار اصلی ما برای تقویت سرمایه اجتماعی و ایجاد ارتباطی مؤثر بین مدیریت شهری و مردم است. هرچه محتوای ما واقعی‌تر، کاربردی‌تر و نزدیک‌تر به زندگی روزمره شهروندان باشد، اثرگذاری بیشتری خواهد داشت.

مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری کرج بیان داشت: ساخت یک زیرگذر شاید در کلام ساده به نظر برسد، اما در عمل پیچیدگی‌ها و دشواری‌های فراوانی دارد که باید به درستی برای افکار عمومی تشریح شود.

سبزی با تاکید بر حجم بالای خدمات شهری در سازمان‌ها و مناطق مختلف شهرداری، گفت: خدمات ارائه شده در این مدت چشمگیر بوده است. اکنون در ماه‌های پایانی این دوره مدیریت شهری، وظیفه داریم پرحجم‌تر و جدی‌تر کار کنیم تا دین خود را نسبت به همکاران عملیاتی و اجرایی که در میدان فعالیت هستند، ادا کنیم.

وی، همچنین از بازنگری و اصلاح ساختار روابط عمومی‌ها خبر داد و افزود: پیشنهادهای متعددی برای تغییر و بهبود چارت سازمانی روابط عمومی‌ها ارائه شده که فرآیند بررسی و اجرای آن در حال انجام است. این تغییرات می‌تواند به افزایش کارآمدی و انسجام در حوزه اطلاع‌رسانی کمک شایانی کند.

مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری کرج، تجهیز روابط عمومی‌ها را از دیگر برنامه‌های پیش رو دانست و گفت: در چند ماه آینده تجهیزات جدیدی به مجموعه روابط عمومی‌ها اضافه خواهد شد. این

چکیده



امروزه شهروندان انتظار دارند اطلاعات دقیق، شفاف و به‌روز از خدمات و پروژه‌های شهری دریافت کنند و این وظیفه ماست که در این مسیر پیشگام باشیم.

سر فصل های مشترک عامل پیوند عمیق بین کلاتشرها

 	
عاده ارشادی	
مسئول پایگاه خبری شهرداری کرج	

مدیریت شهری کل منسجمی‌ست که اجزای آن را شهرداری‌های کشور تشکیل می‌دهند؛ اگرچه ارکان این کل، در نقاط مختلف کشور پراکنده شده‌اند، اما سرفصل‌های مشترک، پیوندی عمیق و بی‌واسطه میان آنان برقرار کرده است.

این سرفصل‌ها و گستره فعالیت‌هایی که برتوی آن روی زندگی تمامی شهروندان اثرگذار است، چنان دارای ارزش و معناست که اگر به درستی محقق نشود، به لطمه‌ای بزرگ در سطح اعتماد عمومی و هویت اجتماعی مردم منجر خواهد شد. از این رو همسویی، ایجاد نگرش مشترک و تعامل گسترده میان اجزای مختلف شهرداری در شهرها و بویژه کلاتشرها عامل شکوفایی کل کشور است و بهره‌برداران اصلی و واقعی آن شهروندانی خواهند بود که از خدماتی بهینه و شایسته بهره‌مند می‌شوند.

در این میان برگزاری نشست‌های مشترک، مجالی برای دست یافتن به فرصت‌های برابر و طرح ایده‌هایی‌ست که دیگر محدود به خطوط جغرافیایی نیستند و با عبور از مرزها و محدوده‌ها، به عرصه اجرا و ایجاد تحولی عمیق در جامعه می‌رسند.

مدیریت شهری کرج این افتخار را دارد که به واسطه اقدامات مطلوب و ارزشمند در عرصه عمران و آبادانی و بویژه انعکاس وسیع فعالیت‌ها در سطح شهر و کشور، جایگاهی ویژه را در عرصه اطلاع‌رسانی به خود اختصاص دهد. عاملی که سبب شد میزبانی جمع بزرگی از مسئولان ارتباطات و امور بین‌الملل کلاتشرها به کرج واگذار شده و مجموعه‌ای را شکل دهد که به یمن برپایی آن شاهد تحولات و رویدادهایی ارزشمند در سطح کشور باشیم. امید که این قرار، پیوسته برقرار باشد.

پایگاه خبری شهرداری کرج صدرنشین جشنواره ابودر

اختتامیه نهمین جشنواره تولیدات رسانه‌ای ابودر استان البرز در حالی برگزار شد که مقام‌های نخست دو رشته خبرنگرسی و مصاحبه آن به دو نفر از خبرنگاران پایگاه خبری مدیریت شهری کرج اختصاص یافت.

به گزارش پایگاه خبری کرج امروز، در آیین اختتامیه نهمین جشنواره تولیدات رسانه‌ای ابودر استان البرز، خاتم‌ها سمیه احمدی و عاده ارشادی به ترتیب موفق به کسب رتبه نخست رشته‌های خبرنگرسی و مصاحبه خبری شدند

همچنین عاده ارشادی موفق شد عنوان رتبه دوم بخش گزارش خبری را به خود اختصاص دهد. پوریا ترابی دیگر خبرنگار این مجموعه نیز رتبه سوم بخش خبر جشنواره را به خود اختصاص داد.

به گفته دبیر جشنواره، در این دوره از رقابت‌ها تعداد ۶۰۲ اثر از سوی اصحاب رسانه استان به دبیرخانه ارسال شد که با رشد ۱۰۰ درصدی نسبت به دوره قبل روبرو بود.

آثار بدون اعلام اسامی و با تعیین کد برای هر اثر توسط ۱۲ نفر از داوران استانی و کشوری مورد بررسی قرار گرفتند و در نهایت آثاری که دارای بیشتری رای و امتیاز از سوی هیئت داورو بودند، به عنوان برگزیدگان جشنواره معرفی شدند.

این آثار توسط بیش از ۱۵۰ فعال رسانه‌ای استان تهیه شده بود که در ۱۲ قالب و ۱۰ محور دستبندی شد و مورد بررسی و داوری قرار گرفتند.



تقویت برند شهری کرج در عرصه ملی؛

تکمیل «قطار شهری» خدمتی ماندگار و جهادی در شرایط تحریم هاست

کرج نُن؛ وزیر کشور در آیین افتتاح و بهره‌برداری از فاز نخست خط ۳ قطار شهری کرج گفت: مدیریت شهری کرج، با حرکت در مسیر توسعه خطوط ریلی درون شهری، در سمت صحیح تفکر مدیریتی بر مبنای نگرش انسان‌محور قرار گرفته است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری کرج امروز، اسکندر مومنی که روز شنبه ۱۵ شهریور ماه در استان البرز و شهر کرج حضور یافته بود، در محل افتتاح یکی از مهمترین پروژه‌های حمل و نقل شهری کرج حاضر شد و با نرپیدن روبان افتتاح این پروژه، حرکتی را آغاز کرد که به تسهیل تردد بسیاری از شهروندان به سمت نقاط مختلف شهر می‌انجامد. سردار اسکندر مومنی در این مراسم، ضمن تبریک هفته وحدت، شهر کرج و استان البرز را ترجمان عملی وحدت، وفای و همبستگی عنوان کرد و افزود، ایران کوچک شهری‌ست که از اقوام و مذاهب مختلف در آن حضور دارند و همه این افراد به رغم تفاوت در افکار و عقاید در کمال همبستگی و احترام با یکدیگر زندگی کرده و به پیشرفت منطقه و کشور کمک می‌کنند. مومنی افزود: آمار و گزارش‌ها نیز مویده همین نکته است به طوری که در یک تا دو سال گذشته، از میزان جرایم و آسیب‌ها در این نقطه از کشور کاسته شده و این حاصل تلاش و همراهی همه

به گفته وزیر کشور، بر اساس این نگرش هر چقدر پل و برزگره هم ساخته شود اندکی بعد تقاضا مجدد افزایش می‌یابد؛ بر همین اساس وظیفه مدیریت شهری در کشورها هم‌اکنون جابجایی شهروندان است به گونه‌ای که هر شهروند باید در فاصله ۲۰۰ متر به امکانات حمل و نقل عمومی سریع، ارزان و پاک دسترسی داشته باشد. این عضو هیئت دولت، بیان کرد: بر این اساس اولویت مدیریت شهری باید در مرحله نخست جابجایی شهروندان و در مدل جابجایی نیز اولویت باید حمل و نقل ریلی به عنوان یک امکان ارزان، سریع و پاک باشد.

وی تأکید کرد: در واقع به دلیل شرایط زیست محیطی و کمبود منابع و انرژی، جز استفاده از خطوط ریلی گریزی نداریم و باید در این زمینه اهتمام کافی داشته باشیم. مومنی، با تأکید بر اینکه مدیریت شهری کرج با اجرای سریع این پروژه و بهره‌برداری از آن در سمت درست مدیریت شهری با نگاه انسان‌محور قرار گرفته، اضافه کرد: این مهم را باید به مسئولان و مردم منطقه تبریک گفت. وی، با اشاره به کمبود راه‌های قطار در این خط، به مصوبه دولت درباره خرید قطار اشاره کرد که بر اساس آن مقرر شده بود مبلغ ۳۰۰۳ میلیون دلار برای خرید راه‌های قطار اختصاص داده شود.

 	
وزیر کشور، احداث خط ۲ قطار شهری کرج را که با مشارکت ۵۰ درصدی دولت و شهرداری ساخته شده است را نمودی از همکاری و هماهنگی بین دولت و مدیریت شهری برشمرد و اذعان کرد: یکی از مزایای این پروژه قرارگیری ایستگاه شهید سلطانی کنار ایستگاه خط ۵ تهران است که تموضی ایستگاه در این مسیر نیاز به طی مسیر با خودرو یا امکانات دیگر حمل و نقل را نداشته و افراد می‌توانند پس از خروج از خط ۵ متروی تهران پس از اندکی پیاده‌روی وارد ایستگاه خط ۲ قطار شهری کرج شوند.	

 	
استاندار البرز	
وجود قطار شهری یکی از شاخصه‌های توسعه‌یافتگی است آموزش‌های شهروندی	

مطالعات خط ۲ قطار شهر یکرج که امروز شاهد افتتاح آن هستیم از سال ۱۳۸۳ آغاز شد و سال ۸۵ با بستن قرارداد، کار عملیاتی آن آغاز شد؛ در این دو دهه شاهد قرار و تشبیه‌های فراوانی در این پروژه بزرگ بودیم. مجتبی عبداللهی استاندار البرز در مراسم بهره‌برداری از خط ۲ قطار شهری کرج با بیان این مطلب افزود: ضمن تشکر از تمامی دست‌اندرکاران حاضر در جلسه به‌ویژه کارگران و مهندسان زحمتکشی که این پروژه مهم را به سرانجام رساندند از پیگیری مدیریت شهری کرج تشکر می‌کنم و حضور آقای مومنی وزیر محترم

آینده‌ای نه چندان دور به بهره‌برداری خواهد رسید.

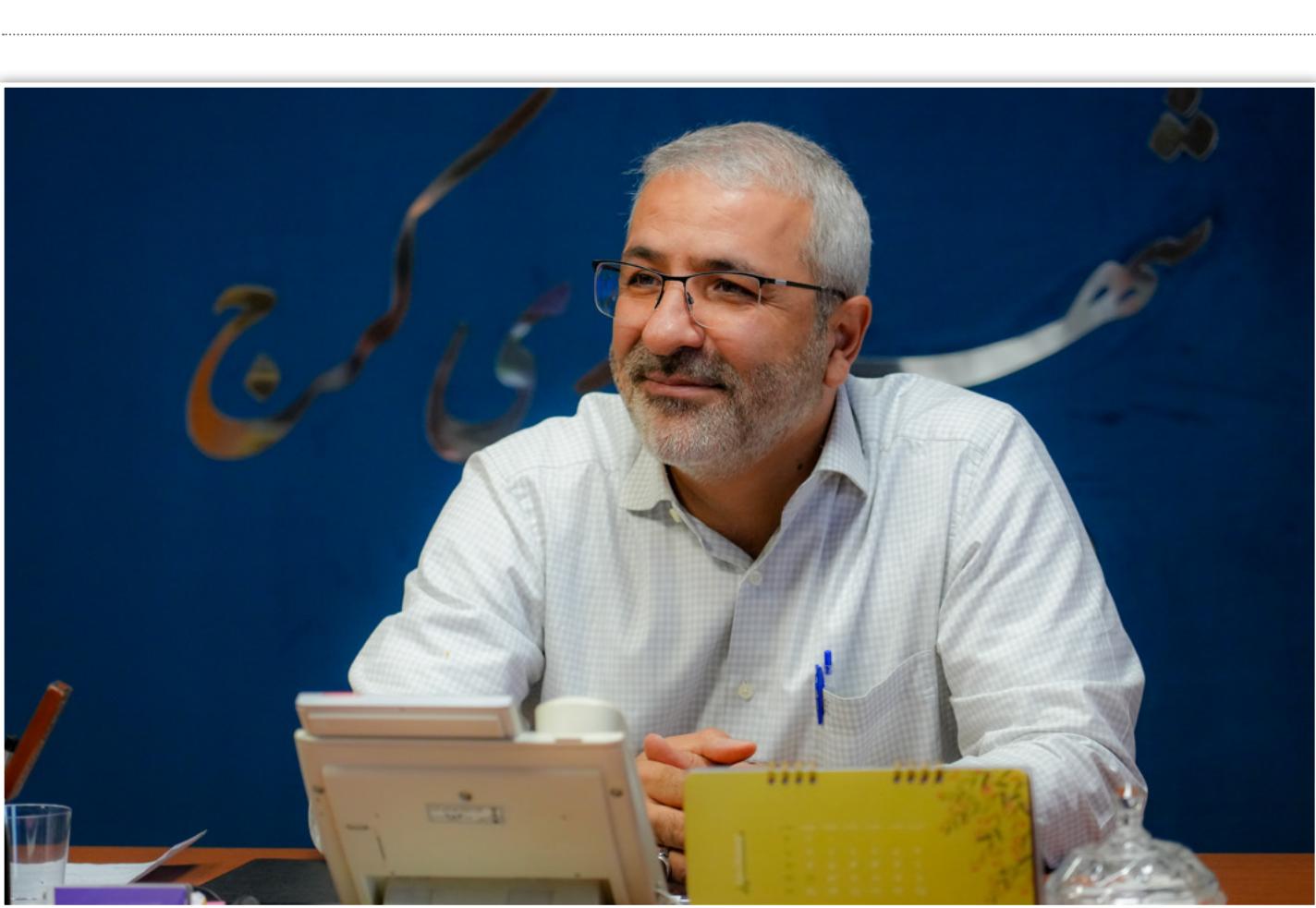
عبداللهی ادامه داد در این ۱۲ کیلومتر تعداد ۱۰ ایستگاه در نظر گرفته شده است که امروز شاهد بهره‌برداری از ۴ ایستگاه آن خواهیم بود.

استاندار البرز اضافه کرد: ۵۰ درصد از هزینه‌های این پروژه از طریق اعتبارات دولتی و ۵۰ درصد آن از اعتبارات شهرداری تأمین شده است که البته سهم بخش شهری باز هم بیشتر بوده است. این مسئول افزود قیمت این ۱۲ کیلومتر ۷۰ تا ۶۰ هزار همت برآورد می‌شود که رقم قابل توجهی است، البته خوشبختانه با بهره‌برداری از آن تأثیرات بسیار زیادی در کاهش مصرف سوخت و کاهش آتلاف وقت مسافران در ترافیک و بهبود کیفیت هوای شهر کرج را شاهد خواهیم بود. وی گفت: در دنیای امروز شاخص کشورهای پیشرفته میزان توسعه حمل و نقل عمومی آنان است. شهری که مترو داشته باشد از شاخص‌های پیشرفته بودن بهره مند است که هم ایک خوشبختانه کرج هم وارد این عرصه شده است.

عبداللهی افزود: ایستگاه شهید سلطانی در ۲۹ ماه ساخته شده و حدود ۹۵۰ مترمربع سطح و سطوح آن است.

وی با بیان اینکه ایستگاه به صورت جزیره‌ای ساخته شده است، اضافه کرد: محاسن متعدد و مختلفی در این ایستگاه در نظر گرفته شده که این مهم به همت تلاش، وفای و همدلی در مدیریت شهری کرج رخ داده و همه با هم برادرانه و همدلانه کارها را جلو برداند. تلاش ما بر این است که مشکلات و مسائل استان البرز را حل کنیم، استان البرز هم اکنون اولین استان از نظر تعداد پروژه است. به گفته این مسئول، نزدیک به ۳۰ هزار همت بودجه پروژه‌های ماست و اشتغال‌زایی بالایی ایجاد کردیم. وی تأکید کرد: سه موضوع مهم بر اساس دستور ریاست جمهوری دکتر پزشکیان باید مورد توجه قرار بگیرد که موضوع اول توجه به محلات است. خوشبختانه در زمینه محله محوری در البرز بسیار خوب عمل شده به صورتی که هر ساله جرائم استان در حال کاهش است. موضوع دوم مدرسه‌سازی است که در این زمینه نیز استان دوم یا سوم از نظر تعداد ساخت مدرسه هستیم.

به گفته عبداللهی، هم‌اکنون حدود ۹۳ مدرسه در حال ساخت داریم و برای مهرماه ۲۲ مدرسه آماده افتتاح است. موضوع سوم هم بحث بخت نیروگاه خورشیدی بود که در استان البرز تاکنون بالای ۱۰ هزار متقاضی داشتیم و در حال واگذاری زمین به متقاضیان هستیم.



شهردار کرج

دوره ششم مدیریت شهری تمام کننده تمام پروژه‌های نیمه‌کاره بود

 	
مهرداد کیانی	
	
این مسئول همچنین از آغاز تعدادی پروژه بزرگ برای شهر خبر داد و بیان کرد: احداث زیرگذر شیخ‌آباد، تقاطع غیرهمسطح حصارک، ادامه کنارگذر مهرشهر که تا فردگاه پیام ادامه پیدا خواهد کرد از جمله این طرح‌ها می‌باشند. شهردار کرج، کمک‌های شایان استاندار البرز در مسیر پیشبرد این پروژه‌ها را بسیار موثر ارزیابی کرد به طوری که مدیریت شهری کرج موفق شد برای سومین سال متوالی رتبه یک عمرانی کشور را به خود اختصاص دهد. وی همچنین از ریل‌گذاری و حمایت اعضای جوان، همدل و انقلابی شورا در دوره ششم به‌عنوان یکی از مهمترین اقدامات بسیار خوبی رقم خورده است که از جمله این عزیزان و همچنین دست‌اندرکاران تحقق پروژه‌ها قدرانی به عمل آورد.	

 	
رئیس شورای اسلامی شهر کرج	
ایستگاه شهید سلطانی در کمتر از ۳۰ ماه ساخته شد	

 	
مسعود محمدی	
	
رئیس شورای شهر کرج، در آیین افتتاح فاز اول خط دوم قطار شهری کرج گفت: ایستگاه شهید سلطانی ظرف کمتر از ۳۰ ماه در دوره ششم مدیریت شهری تکمیل شد و هم‌اکنون به بهره‌برداری رسیده است. مسعود محمدی افزود: در ابتدای دوره ششم شورا، ضمن مشورت با متخصصان به این نتیجه رسیدیم که بدون اتصال این خط نمی‌توانیم مسیر خط ۲ کرج را راه‌اندازی کنیم. به گفته این مسئول، در نتیجه با تلاش‌های فراوان و به‌رغم مشکلات بسیار، با همراهی همه دستگاه‌ها به‌ویژه استانداری البرز، این مسیر راه‌اندازی شد و امروز امیدواریم بتوانیم به محض ورود اولین راه‌های قطار به کشور، از این قطارها برای خدمت‌رسانی به مردم استفاده کنیم. رئیس شورای شهر کرج، با تشکر از همه مدیران و مسئولان سابق قطار شهری کرج، تلاش همه دست‌اندرکاران این عرصه را مورد تقدیر قرار داد و یادآور شد: افق خط ۲ قطار شهری کرج تا ملارد، فردیس و کمالشهر دیده شده که امیدواریم با مساعدت دولت این مسیر به سرانجام برسد.	

وی همچنین به اجرای پروژه‌های کلان از جمله تقاطعات شهری کرج در دوره ششم مدیریت شهری اشاره کرد و ادامه داد: اجرا و تکمیل تقاطع جمهوری، مودن، سراه‌ارجایی‌شهر و تکمیل شستان هشت هزار متری مصلی در این دوره انجام شده است. همچنین دو پروژه تفریحی و فضای سبز پارک‌رو و پارک جهان‌دیدگان را پیش از این افتتاح کرده و در اختیار شهروندان قرار داده‌ایم.

زمستانی که فراموش نشد

روایتی ماندگار از حماسه خاموش آتش نشانان کرجی در زلزله بم

فیلم مستند بلند «زمستانی که فراموش نشد» روایتی ماندگار از حماسه خاموش آتش نشانان شهرکرج که در زلزله بم داشتند، اکران شد

مستند بلند «زمستانی که فراموش نشد» به کارگردانی پوریا ترابی با روایتی از حضور امدادگران سازمان آتش‌نشانی کرج در زلزله بم ساخته شده است.

فیلمبرداری این مستند تحت نظر کپارش آقا، تصویربردار باسابقه، به پایان رسیده و مراحل تدوین آن توسط سولماز قاسمی، تدوینگر توانا، انجام شده‌است. نکته قابل توجه در تولید این اثر، استفاده از تمامی ظرفیت‌های موجود در شهرداری کرج و انجام تمامی مراحل پژوهش و تولید بدون هیچ‌گونه هزینه اضافی است. این امر نشان از عزم جدی مدیریت شهری کرج برای ثبت و ضبط تاریخ شفاهی شهر کرج و قدردانی از ایثارگری آتش‌نشانان دارد

یکی از نکات برجسته این مستند، حضور تعدادی از بانوان آتش‌نشان شهر کرج است که با افتخار اعلام می‌شود، اولین بانوان آتش‌نشان استندلام شده در خاورمیانه هستند. این بانوان شجاع و ایثارگر در کنار همکاران مرد خود، در عملیات امدادرسانی به زلزله‌زدگان بم نقش بسزایی ایفا کردند

هدف اصلی از ساخت این مستند، جمع‌آوری و مستندسازی تاریخ شفاهی شهر کرج و گرمی‌داشت یاد و خاطره آتش‌نشانان فداکار است و این فیلم می‌تواند الگویی برای نسل‌های آینده باشد تا قدر ایثار و فداکاری را بلدند

مستند «زمستانی که فراموش نشد» تنها یک فیلم نیست بلکه روایتی از ایثار و فداکاری است. این فیلم به ما یادآور می‌شود که در سخت‌ترین شرایط، انسانیت می‌تواند پیروز شود و امید را در دل‌ها زنده کند

با توجه به اهمیت و جذابیت موضوع این مستند، انتظار می‌رود که مستند «زمستانی که فراموش نشد» با استقبال گسترده مخاطبان در جشنواره‌های داخلی و بین‌المللی روبرو شود.

شایان ذکر است که زلزله بم در ساعت ۵ و ۲۶ دقیقه صبح جمعه ۵ دی ماه ۱۳۸۲ در مدت ۱۲ ثانیه با بزرگی ۶/۶ ریشتر رخ داد و خسارات جانی و مالی بسیار زیادی به بار آورد. امدادگران کرج در ساعات اولیه پس از وقوع زلزله، خود را به شهر بم رساندند و با تمام توان به کمک زلزله‌زدگان شتافتند.



«ایران کوچک» بهترین تعبیر از پتانسیل های فرهنگی کرج است
  مرتضی اکبری ●
رئیس اداره رسانه ها

«ایران کوچک» بهترین تعبیر از پتانسل ها، ظرفیت ها و توانمندی های بالقوه شهر کرج است که امروز به‌عنوان رنگین کمان اقوام و خرده فرهنگ ها شناخته می شود. کرج یکی از مناطق تاریخی کشور در نزدیکی پایتخت‌است که در دهه های گذشته به‌عنوان باغشهری خوش آب و هوا شناخته می شد و در قلب خود ده‌ها اثر تاریخی و باستانی و گردشگری را جای داده است؛ ضمن آنکه بسیاری از مراکز علمی و آموزشی و تحقیقاتی در این منطقه استقرار دارند. نزدیکی به پایتخت سیاسی و اداری کشور، بافت متنوع قومیتی و فرهنگی، جمعیتی بالا، برخورداری از هویت غنی و پیشینه تاریخی و نقش آفرینی کرج در دوره‌های زمانی مختلف از ابعاد اهمیت این کلاشهر است که در صورت هم‌افزایی بین ادارات و توجه به تقویت پتانسیل‌ها، می‌توان نام کرج را در چه در حوزه صنعتی و چه گردشگری و سرمایه‌گذاری پُرآوازه نمود.

ضرورت دارد که هویت به عنوان جوهره وجودی یک شهر برای نسل جدید بازگو و روایت شود؛ چرا که کرج کنونی یادگاری از چندین نسل مختلف است که هر کدام در دوره‌ای از زمان در این منطقه سکونت کرده و با به یادگار گذاشتن تعدادی نماد نماد و المان و سازه سنتها و ارزش‌ها، عرصه را برای رفاه و آرامش آیندگان مهیا نموده اند؛ لذا شناخت پیشینه و هویت تاریخی شهر دارای اهمیتی مضاعف‌است.

هویت کرج پس از انقلاب مبتنی بر هویتِ ایثار و شهادت است

هویت کرج در ایام پس از انقلاب اسلامی، مبتنی بر هویت ایثار و شهادت است و این منطقه در دفاع از اسلام و قرآن و صیبات از استقلال کشور و امنیت مرزها هزاران شهید گلگون کفن را تقدیم ملت نموده و خطه‌ای پهلوان خیز و شهیدپرور به شمار می‌رود که پیوندی عمیق با معرفت، مقاومت، فرهنگ دینی و ارزش های انسانی و اخلاقی دارد. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های کلاشهر کرج که رهبر معظم انقلاب اسلامی به سبب آن عنوان ارزشمند «ایران کوچک» را بر این منطقه رزخیز نهاده‌اند، تنوع فرهنگی و قومیتی آن است که افتخار میزبانی از مردمانی با لهجه ها و گویش های متنوع را دارد؛ لذا در صورت توجه به این پتانسیل و تقویت آن می‌توان کرج را به صدر شهرهای کشور در ابعاد فرهنگی و برند شهری و گردشگری تبدیل کرد.

این «جهاد» ماندگار است

 سمیه احمدی ●
مستول امور اطلاع رسانی

در مسیر جهاد تبیین، گام برمی‌داریم؛ همان راهی که رهبر فرزانه انقلاب، پرچم آن را بر دوش‌مان نهاده‌اند. این قلم، این دوربین، این کلام، همه سربازان این عرصه‌اند. از سال ۱۴۰۳، با همت اداره کل ارتباطات شهرداری کرج، کارمان را آغاز کردیم. روایت رتبه‌ها و رشادت‌های مردان و زنانی که در سکوت، شهرمان را می‌سازند. از خدمات کوچک محلات تا پروژه‌های بزرگ شهری؛ ما چشمه‌ای شیرین که می‌بند و زبان شهریم که حکایت می‌کند.

از این پس این روایت فراتر خواهد رفت؛ عزم سفر داریم تا به دیگر استان‌ها و شهرهای کشور نیز سری بزنیم. خواهیم رفت تا از تجربه‌های‌شان بیاموزیم و دستاوردهای‌شان را برای کرج، به راهنما بیابوریم. این سفر تبیین، تنها گزارش کارها نیست؛ پیوند دلباست، می‌رود تا همدلی را بیافرینیم و آفتابه‌ی تازه را به روی شهرمان بگشاییم.

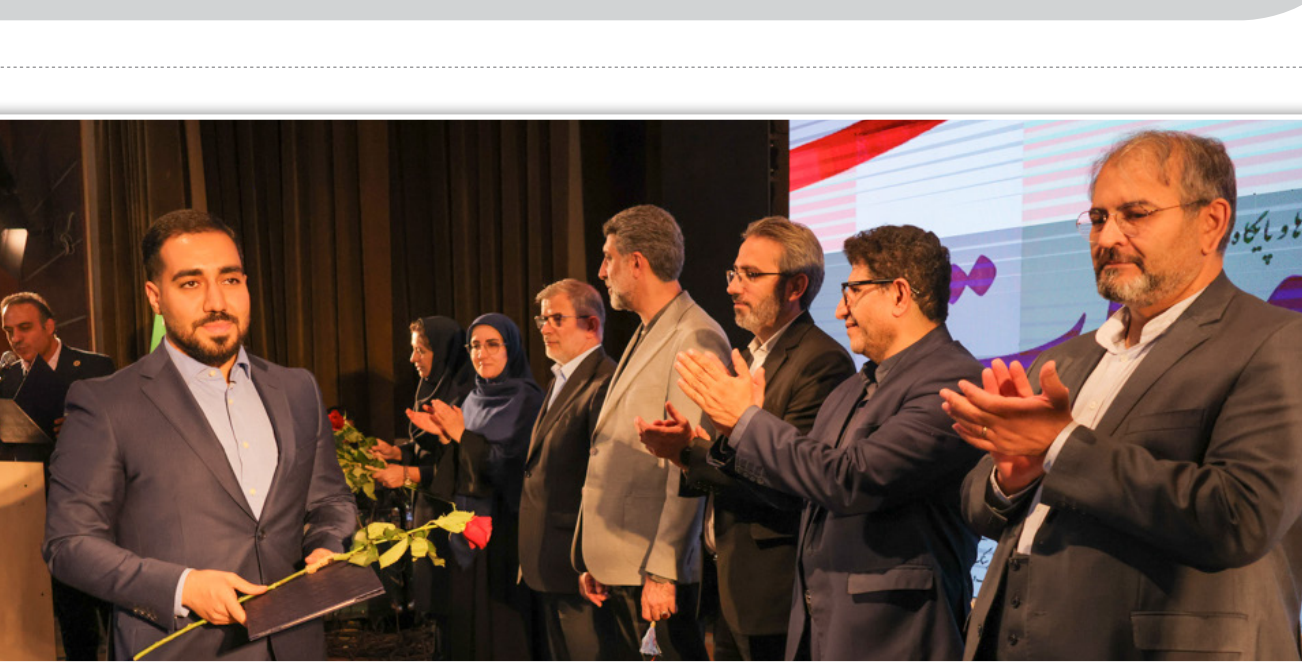
شهید رئیسی نامی ماندگار بر پیچیده‌ترین عملیات مهندسی کشور

رئیس شورای اسلامی شهر کرج گفت: در اقدامی ارزشمند، پل B۱ بزرگراه شمالی کرج به نام شهید آیت‌الله رئیسی نامگذاری شد.

مسعود محمدی، رئیس شورای اسلامی شهر کرج در بازدید از آبر پروژه‌های عمرانی کرج که با حضور اساتید دانشگاه های تهران و استان البرز، دانشجویان و اصحاب رسانه، با هدف بررسی روند اجرای پروژه‌های بزرگ شهری و آشنایی بیشتر نخبگان و رسانه‌ها با این پروژه‌ها انجام شد، با اشاره به اهمیت پروژه بزرگراه شمالی کرج، اظهار کرد: این پروژه ابتدا توسط مدیریت شهری کرج مصوب و آغاز شد که با توجه به اهمیت ملی و هزینه‌های سنگین موفق شدیم با تلاش استاندار و نمایندگان مجلس، سهم دولت در سرمایه‌گذاری را به ۵۰ درصد افزایش دهیم. در حال حاضر این پروژه به صورت مشترک توسط شهرداری کرج و وزارت راه و شهرسازی در حال اجراست و در سال ۱۴۰۳، مبلغ ۷ هزار میلیارد تومان برای آن اختصاص یافته که سهم شهرداری کرج ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است.

وی افزود: با توجه به حمایت‌های بی‌نظیر رئیس جمهور شهید از این پروژه، تصمیم گرفتیم پل B۱ را به نام ایشان نامگذاری کنیم. این پل با طراحی دهانه ۱۷۰ متری، یکی از بزرگ‌ترین پل‌های ایران است.

رئیس شورای اسلامی شهر کرج با اشاره به ویژگی‌های منحصر پل شهید رئیسی، بیان داشت: از مهم‌ترین ویژگی‌های این پروژه،



تقدیر از مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری کرج در هشتمین جشنواره مطبوعات و رسانه البرز

در هشتمین جشنواره مطبوعات و رسانه استان البرز که با حضور استاندار، رئیس شورای اسلامی شهر کرج و جمعی از مسئولان و فعالان رسانه‌ای برگزار شد، از عملکرد اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرج تقدیر و محمد جلال سبزی، مدیر کل این مجموعه در بخش ویژه جشنواره مورد تجلیل قرار گرفت.

به گزارش پایگاه خبری کرج امروز، هشتمین جشنواره مطبوعات و رسانه استان البرز با حضور استاندار البرز، رئیس شورای اسلامی شهر کرج، مدیران شهری و استانی، اصحاب رسانه و فعالان این حوزه برگزار شد و طی آن، از عملکرد اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرج تقدیر به عمل آمد.

در این آیین که با هدف پاسداشت تلاش‌های فعالان رسانه‌ای استان و معرفی نمونه‌های موفق در عرصه اطلاع‌رسانی برگزار شد، مجموعه اجرایی جشنواره، عملکرد اداره کل ارتباطات و امور



پروژه ملی بزرگراه شمالی نماد خودباوری مهندسان ایرانی

بزرگراه شمالی کرج به طول تقریبی ۱۹ کیلومتر که عملیات احداث آن از سال‌های قبل آغاز شده، یکی از شاهکارهای فنی و مهندسی بومی و ایرانی به شمار می‌رود که نمادی از توسعه و آبادانی در البرز و کشور در سخت‌ترین شرایط تحریم‌ها و رکود درآمدی به شمار می‌رود.

مرتضی اکبری

در سال‌های گذشته و با هدف کاهش بار ترافیکی آزادراه تهران – قزوین در محدوده کرج، احداث بزرگراه شمالی در امتداد آزادراه همت بر سر زبان‌ها افتاد و عملیات اجرایی آن در حالی که پروژه‌ای با این مقیاس مالی و عملیاتی تا آن زمان در استان البرز اجرایی نشده بود، در دوره چهارم مدیریت شهری کرج برای این نهاد جهت فتح قله‌های جدید دانسته و می‌گوید: در سال‌های گذشته اجرای چنین پروژه‌هایی همچون قطار شهری و بزرگراه شمالی سابقه نداشته و اکثر کلتگ زنی‌ها و افتتاحیه‌ها معطوف به پارک و فرهنگسرا و راه دسترسی و پل‌های محلی بود اما امروز بار مالی طرح‌های ما به ده‌ها هزار میلیارد تومان می‌رسد و اهمیت و کارکردهای ملی نیز دارند.

مهرداد کیانی ادامه داد: ما پروژه‌های قطار شهری و بزرگراه شمالی را به صورت نیمه‌تمام و با حجم عظیم بدهی‌ها به پیمانکار تحویل گرفتیم که بروکراسی‌های متعدد مانع از ادامه کار شده بود، لکن با حمایت‌های استاندارد محترم و هم‌افزایی و همکاری اعضا محترم شورای اسلامی شهر موفق به مانع زدایی و گره گشایی از آنها شدیم و شاهد افتتاح چندین ایستگاه قطار شهری و دو فاز از آزادراه شمالی بودیم.

وی ادامه داد: با اینکه رکود طولانی صنعت ساختمان‌سازی تقاضا برای دریافت پروانه ساختمانی را محدود نموده و روند درآمدزایی شهرداری‌ها را تحت تأثیر قرار داده، ولی شهرداری کرج با برنامه‌ریزی و تلاش و اهتمام همکاران محترم بنده موفق به عبور از این شرایط سخت گردیده و نه تنها در پرداخت هزینه‌های جاری بالاحص حقوق و مزایای پرسنل هیچ مشکلی نداشته‌ایم، بلکه نیاز پروژه‌های نیمه‌تمام به منابع مالی نیز مرتفع می‌شود و شاهدیم که در گوشه گوشه کلاشهر کرج پروژه‌های متنوعی در دست اقدام قرار دارد و محله محوری و محرومیت زدایی در کانون توجه قرار دارد و پروژه‌های کلان نیز مسیر تکمیل خود را طی می‌کنند.

پروژه‌های ناتمام را به پایان می‌رسانیم

رئیس شورای شهر کرج گفت: تلاش می‌کنیم در فرصت باقی‌مانده از دوره ششم مدیریت شهری، پروژه‌های روی زمین مانده را به سرانجام رسانده و افتتاح کنیم؛ در روزی که شورای ششم را تحویل گرفتیم، بودجه شهرداری کلاشهر کرج حدود ۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان بود، که این اعتبار در سال ۱۴۰۴ به ۲۴ هزار میلیارد تومان افزایش یافت. مسعود محمدی، یکی از اولویت‌های این دوره شورا را توجه به حمل و نقل عمومی دانست و عنوان کرد: پروژه بزرگراه شمالی (شهید سلیمانی) و مترو برای اعضای شورای شهر و مدیریت شهری از اهمیت ویژه ای برخوردار بود و با تزریق اعتبار مورد نیاز و حمایت استاندارد محترم، این پروژه در مراحل پایانی خود قرار گرفته و تلاش می‌کنیم با تکمیل پل B۱ بر روی رودخانه کرج، این بزرگراه مهم شهری را در همین دوره به اتمام برسانیم.

باید گفت که پروژه های کلاتی همچون آزادراه شمالی و قطار شهری فصل تازه ای از عمران و آبادانی را پیش روی مدیریت شهری کرج قرار داده و شاهدیم که بسیاری از اتفاقات خوبی همچون احداث "بی آر تی" و برقی سازی ناوگان اتوبوسرانی برای نخستین در تاریخ شهر، در دوره کنونی به ثمر می‌نشیند؛ امروز شهروندان شاهدند که عوارض پرداختی آنها صرف عمران و آبادانی و محرومیت زدایی می‌گردد و این کلاشهر به کارگاه بزرگ عمرانی و سازندگی تبدیل شده است.

ایران کوچک» بهترین تعبیر از پتانسیل های فرهنگی کرج است

شیرخ آباد آغاز شد

شهردار کرج از آغاز عملیات اجرایی احداث تقاطع غیرهمسطح شیخ آباد با اعتبار اولیه ۳۲۰ میلیارد تومانی خبر داد و گفت: با تکمیل این پروژه ظرف مدت زمان ۱۵ ماه، یکی از گره‌های کور ترافیکی شهر و منطقه ۲ گشوده می‌شود.

مهرداد کیانی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری کرج امروز، احداث تقاطع غیرهمسطح شیخ‌آباد را یکی از نیازها و مطالبات دیرین ساکنین منطقه دانست و اظهار داشت: ترافیک و راهبندان‌های پشت ریل راه‌آهن مشکلات عدیده‌ای را برای شهروندان ایجاد کرده و بستر نارضایتی عمومی را فراهم آورده بود که در نهایت این تمضل در دوره ششم مدیریت شهری در کانون و ریل توجه قرار گرفت و برای حل آن اسنین همت بالا زده شد.

وی، طول مسیر پروژه را ۶۸۰ متر با عرض ۱۶ متر اعلام کرد و ادامه داد: این تقاطع در دو لاین رفت و برگشت طراحی شده و دارای دو دوربرگردان شمال به شمال و جنوب به جنوب با هدف توزیع متوازن ترافیک و تسهیل دسترسی‌های محلی است که حجم خاکبرداری پروژه ۴۵ هزار مترمکعب و طول حفاری نیز ۵ هزار و ۵۰۰ متر می‌باشد.

به گفته شهردار کرج، مبلغ اولیه پروژه تقاطع غیرهمسطح شیخ‌آباد بالغ بر ۳۱۷ میلیارد تومان است که مدت زمان اجرای آن ۱۵ ماه پیش‌بینی شده و بخش اعظم پرداختی به پیمانکار نیز تها‌تی‌ست که متناسب با شرایط درآمدی شهرداری و پیش‌بینی ادامه‌دار بودن رکود صنعت ساختمان‌سازی است؛ لذا با اطمینان می‌توان گفت که در روند ساخت و تکمیل پروژه مشکلی نخواهیم داشت.

دوره ششم مدیریت شهری دوره اقدامات زیربنایی، کلان و رونق فرهنگی و عمرانی محلات

کیانی عنوان کرد: دوره ششم مدیریت شهری کرج دوره اقدامات زیربنایی و کلان و رونق فرهنگی و عمرانی محلات به ویژه کانون های جمعیتی کم برخوردار شهر می‌باشد؛ امروز با افتخار اعلام می‌کنیم که مدیریت شهری جبری چندین پروژه ملی است و کرج صاحب بزرگراه، قطار شهری، اتوبوس های برقی، خط ویژه اتوبوس تندرو و بسیاری زیرساخت‌های دیگر شده که در گذشته سابقه نداشته است.

وی افزود: در سخت‌ترین شرایط درآمدی و دوره رکود و تحریم‌ها، ما تنها مشکلی در تأمین اعتبار پرداخت حقوق و دستمزد کارکنان نداریم و پیش‌بینی‌ها و تمهیدات لازم برای جذب بودجه صورت پذیرفته، بلکه روند تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام با قدرت و قوت پیش می‌برد و با افتخار اعلام می‌کنم که در دوره ششم مدیریت شهری و با همدلی و حمایت و همکاری اعضا محترم شورای اسلامی شهر، اتفاقات بسیار و خوبی رقم خورده است.

یادآور می‌شود کلتگ تقاطع غیرهمسطح شیخ آباد با پیش‌بینی مدت زمان اجرای ۱۵ ماه طی روزهای گذشته در منطقه ۲ این کلاشهر و در تقاطع ریل راه‌آهن به زمین زده شد که با تکمیل آن، خودروهای عبوری بدون نیاز برای توقف جهت عبور قطار، قادر به تردد روان خواهند بود که به ویژه در ساعات صبح و عصر نقش بسزایی در کاهش ترافیک و تأمین رفاه حال شهروندان محترم ایفا می‌کند.



گزارش

کمپین‌ها و پویش‌های شهری؛ موتور محرک هویت و برندِ شهرداری کرج

عادلہ ارشادی

در کرج نیز نصب نمادهایی مانند سردیس شهید بهشتی توسط سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج، با هدف «ایجاد حس تعلق شهروندان به شهر» انجام شده است. اینگونه اقدامات، بخشی از پویش‌های شهری هستند که از سطح صرفاً بصری فراتر رفته و به حوزه هویت و معنا می‌رسند. برای شهرداری کرج، استفاده از کمپین‌ها و پویش‌ها می‌تواند در چند حوزه اثرگذار باشد: ارتقای کیفیت فضاهای عمومی و منظر شهری و انتقال پیام اینکه کرج شهری مورد اعتماد برای زندگی، سرمایه‌گذاری و گردشگری است؛ تقویت تعامل میان نهادهای شهری و مردم، به‌گونه‌ای که شهروندان احساس مشارکت و نقش داشته باشند؛ افزایش دیده شدن شهر در سطح ملی و حتی بین‌المللی به عنوان شهری با هویت مشخص و برنامه‌ریزی شده؛ کمک به نهادسازی برند شهری که در بلندمدت به مزیت رقابتی برای کرج تبدیل می‌شود.

در نهایت، اگر شهرداری کرج بتواند کمپین‌ها را با برنامه‌ریزی دقیق، شناخت درست از مخاطب، استفاده از ظرفیت رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی، و ارزیابی مستمر طراحی و اجرا کند، می‌تواند برند شهری خود را نه فقط در استان بلکه در سطح کشور به‌گونه‌ای برجسته نماید. بنابراین، وابستگی برندسازی شهری به پویش‌های شهری، دغدغه قابل انکار است و باید به عنوان یکی از اولویت‌های راهبردی مدیریت شهری کرج مدنظر قرار گیرد.

در عصر امروز که رقابت میان شهرها برای جذب گردشگر، سرمایه‌گذار و نیروی انسانی افزایش یافته، برندسازی شهری به عنوان یک ضرورت استراتژیک مطرح شده است. در این میان، راه‌اندازی و اجرای کمپین‌ها و پویش‌های شهری نقشی کلیدی دارد و می‌تواند زمینه‌ساز ارتقای تصویر شهری، افزایش تعامل شهروندان و تقویت سرمایه اجتماعی گردد – موضوعی که شهرداری کرج نیز با جدیت وارد آن شده است.

پویش‌های شهری، زمانی ارزش می‌یابند که حول محورهایی چون هویت فرهنگی، فضاهای عمومی جذاب، مشارکت شهروندان، زیست‌پذیری یا توسعه پایدار شکل بگیرند. برای مثال، در شهر کرج، شهرداری از طریق برگزاری جشنواره هنر شهری کرج (جهش) با هدف «معناسازی و هویت‌بخشی به فضای شهری» گامی مؤثر در این مسیر برداشته است. این جشنواره یکی از ابزارهایی است که شهرداری کرج برای انتقال پیام هویتی و تصویری شهر به مخاطبان داخلی و خارجی به کار گرفته است.

از سوی دیگر، شهروندان زمانی به برند شهری حس تعلق پیدا می‌کنند که فرصت مشارکت در فرآیندها و کمپین‌ها به آنها داده شود. این مشارکت فعال موجب می‌شود که شهروندان خود را سفیر شهر بدانند و به انتقال پیام شهری کمک کنند.



گزارش

گزارش عملکرد ادار دکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرج در حوزه آموزش‌های شهروندی

وهاب آرایبی

اداره‌کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرج در راستای ارتقای فرهنگ عمومی و ترویج مفاهیم مرتبط با حقوق و مسئولیت‌های شهروندی، طی یکسال اخیر نسبت به تولید و انتشار محتوای آموزشی در قالب تبلیغات محیطی اقدام کرده است. این برنامه با هدف افزایش آگاهی عمومی، تقویت احساس تعلق شهروندان به شهر و ارتقای مشارکت اجتماعی در مدیریت شهری طراحی و اجرا شده است.

در این راستا، مجموعه‌ای از پیام‌های آموزشی با موضوعات گوناگون همچون تفکیک پسماند از مبدأ، رعایت حقوق همسایگی، تکریم مقام پدر و مادر، حفاظت از فضای سبز، رعایت اصول ایمنی در تردد شهری، استفاده صحیح از امکانات عمومی و حفظ اموال شهری تولید و از طریق سازه‌های تبلیغاتی سطح شهر منتشر شده است.

اداره‌کل ارتباطات و امور بین‌الملل با بهره‌گیری از ظرفیت گسترده تبلیغات محیطی، تلاش کرده است مفاهیم آموزشی را به زبانی ساده و قابل فهم برای عموم شهروندان منتقل کند. طراحی گرافیکی جذاب، انتخاب رنگ‌های هماهنگ با هویت بصری شهر و استفاده از پیام‌های کوتاه و اثرگذار از جمله ویژگی‌های این طرح‌هاست که موجب افزایش تعامل مخاطبان با محتوای آموزشی شده است.

این اداره‌کل با همکاری مناطق دهگانه شهرداری کرج، نسبت به جانمایی مناسب سازه‌های تبلیغاتی در معابر پر تردد، میدانی اصلی، ایستگاه‌های اتوبوس و مسیرهای ارتباطی مهم اقدام کرده است تا پیام‌های آموزشی در معرض دید عموم شهروندان قرار گیرد.

به گفته مسئولان این مجموعه، تداوم آموزش‌های شهروندی در قالب تبلیغات محیطی نقش مؤثری در تغییر نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی داشته و موجب افزایش مشارکت مردم در حفظ نظم، نظافت و زیبایی شهر شده است. اداره‌کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرج همچنین برنامه دارد در دوره جدید، موضوعات نوینی مانند مدیریت مصرف انرژی، کاهش آلودگی هوا، فرهنگ استفاده از حمل‌ونقل عمومی و ارتقای ایمنی شهری را به محورهای آموزشی خود بیفزاید.

این اقدامات در چارچوب سیاست‌های مدیریت شهری و با تأکید بر رویکرد فرهنگ‌محور شهرداری کرج اجرا شده و ادامه آن می‌تواند زمینه‌ساز توسعه فرهنگ شهروندی و افزایش همدلی میان شهروندان و مدیریت شهری باشد.





رسانه رسمی مدیریت شهری کرج

شورای سیاست گذاری: محمد جلال سبزی، مرتضی اکبری

سر دبیر: عادلہ ارشادی

مدیر هنری: وهاب آرای

تحریریه: سمیه احمدی، پوریا ترابی

عکاس: المیرا تقی دوست، سعید قربی، علی صنعتی مقدم



نشریه داخلی • ویژه نامه • مهر ماه ۱۴۰۴

یادداشت

ویژه نامه مدیریت شهری



یادداشت

چهار اصل «هوش مشترک» در مدیریت شهری آینده

محسن راعی

تحولات هوش مصنوعی در سال‌های اخیر، شهرها را وارد مرحله‌ای تازه از تحول کرده است؛ مرحله‌ای که در آن داده‌ها، الگوریتم‌ها و انسان‌ها در کنار هم تصمیم می‌گیرند. در چنین فضایی، مفهوم تازه‌ای پدید آمده که می‌توان آن را «هوش مشترک» نامید یعنی هم‌زیستی و همکاری سازنده میان هوش انسانی و هوش مصنوعی برای تصمیم‌گیری‌های بهتر.

محسن راعی - پایگاه خبری کرج امروز: برای اینکه مدیریت شهری بتواند از این فرصت به‌درستی استفاده کند، پایبندی به چهار اصل بنیادین هوش مشترک ضروری است.

۱- همیشه هوش مصنوعی را به میز گفتگو دعوت کن در مدیریت شهری، داده‌های پراکنده از ترافیک، محیط‌زیست، بودجه، خدمات شهری و مشارکت شهروندی هر روز انباشته می‌شوند. اگر این داده‌ها فقط در سرورهای خاموش باقی بمانند، هیچ دانشی از آن‌ها استخراج نخواهد شد. مدیران شهری باید هوش مصنوعی را به میز گفت‌وگو بیاورند نه به‌عنوان یک ابزار صرف، بلکه به‌عنوان «همکار تحلیلی». الگوریتم‌ها می‌توانند الگوهای پنهان در داده‌ها را آشکار کنند، پیش‌بینی‌هایی از آینده ارائه دهند و راه‌حل‌هایی پیشنهاد کنند که در نگاه انسانی شاید دیده نشوند.

اما نکته مهم این است که این گفتگو باید دوطرفه باشد: انسان از هوش مصنوعی می‌پرسد، گوش می‌دهد، و در نهایت

تصمیم می‌گیرد.

۲. انسان باید در چرخه تصمیم‌گیری بماند

هوش مصنوعی می‌تواند دقیق باشد، اما همیشه «دقیق بودن» کافی نیست. در مدیریت شهری، «رضایت شهروند» و «عدالت اجتماعی» گاه از «بهینه‌سازی عددی» مهم‌تر است. مثلاً ممکن است الگوریتمی مسیرهای حمل‌ونقل را طوری تنظیم کند که از نظر انرژی بهینه باشد، اما در عمل به نفع محله‌های خاصی تمام شود و نابرابری را افزایش دهد. اصل دوم هوش مشترک می‌گوید: انسان باید در چرخه تصمیم‌گیری بماند. مدیر شهری باید نتیجه الگوریتم را ببیند، اما تصمیم نهایی را بر اساس ارزش‌های انسانی، اخلاقی و اجتماعی اتخاذ کند. یادمان باشد: هدف نهایی فناوری، خوشحال‌تر کردن انسان‌هاست، نه فقط دقیق‌تر شدن محاسبات.

۳. با هوش مصنوعی مثل یک انسان رفتار کن، اما بپرس «شبیه چه جور آدمیه؟»

وقتی هوش مصنوعی را به فرآیندهای شهری دعوت می‌کنیم، نباید آن را فقط یک جعبه سیاه بدانیم. هر الگوریتم مثل شخصیتی است که بر اساس داده‌هایی که به او داده‌ایم، شکل گرفته است. اگر داده‌ها سوگیرانه یا ناقص باشند، «شخصیت» هوش مصنوعی هم همان‌طور رفتار می‌کند. پس مدیران شهری باید همیشه بپرسند: «این مدل شبیه چه جور آدمیه؟ آیا منصف است؟ آیا به حاشیه‌نشینان هم توجه دارد؟» چنین

پرسش‌هایی، نگاه اخلاقی و انسانی را در کنار قدرت تحلیلی هوش مصنوعی نگه می‌دارد.

۴. فرض کن بدترین نسخه‌ای که از هوش مصنوعی می‌بینی، همان چیزی است که با آن کار خواهی کرد مدیریت شهری باید همیشه با بدبینانه‌ترین سناریوها آماده باشد. هر فناوری جدید، در کنار فرصت، خطر هم دارد. الگوریتم‌ها ممکن است اشتباه کنند، داده‌ها ممکن است دست‌کاری شوند، و تصمیم‌های خودکار ممکن است پیامدهای اجتماعی پیش‌بینی‌نشده‌ای داشته باشند. اصل چهارم می‌گوید: همیشه تصور کن که بدترین نسخه هوش مصنوعی در اختیار توست. این نگرش، مدیران را به ایجاد سازوکارهای نظارتی، اخلاقی و شفاف ترغیب می‌کند. اگر آماده بدترین حالت باشیم، می‌توانیم بهترین نتایج را از همکاری انسان و ماشین به دست آوریم.

در نهایت، مدیریت شهری آینده نه صرفاً «دیجیتال» خواهد بود و نه کاملاً «انسان‌محور»؛ بلکه ترکیبی از هر دو است؛ شهری که در آن تصمیم‌ها حاصل گفت‌وگوی میان داده و تجربه، میان الگوریتم و وجدان، میان عدد و انسان است. این همان جایی است که هوش مشترک معنا پیدا می‌کند.



وهاب آرای

مدیر هنری / طراح گرافیک

نقش روابط عمومی در حفظ هویت کلانشهرها

کلانشهرها موجوداتی زنده‌اند؛ تنفس می‌کنند، رشد می‌کنند و اگر مراقبت نشوند، هویت‌شان در هیاهوی توسعه و بی‌نظمی گم می‌شود. در این میان، روابط عمومی‌ها می‌توانند نقش «قلب تپنده هویت شهری» را ایفا کنند؛ چراکه در نقطه تلاقی مردم و مدیریت شهری قرار دارند.

روابط عمومی‌ها پیش از هر چیز باید راوی هویت شهر باشند. آن‌ها با روایت درست از گذشته، فرهنگ، میراث و ویژگی‌های محلی، می‌توانند گفت‌وگویی تازه حول «ما که هستیم و شهر ما چه می‌خواهد باشد» بسازند. هر شهر، داستان خودش را دارد؛ و این روابط عمومی‌ها هستند که باید آن داستان را بازگو کنند.

از سوی دیگر، روابط عمومی‌ها مسئول مدیریت تصویر شهر در ذهن شهروندان و دیگران‌اند. تبلیغات شهری، رسانه‌ها، جشنواره‌ها و حتی نحوه اطلاع‌رسانی سازمان‌ها، همه بخشی از «برندسازی شهری» محسوب می‌شوند. شهری که تصویر منسجم و مثبت از خود ارائه دهد، هم سرمایه اجتماعی می‌سازد، هم پذیرای گردشگر و سرمایه‌گذار می‌شود.

اما هویت شهری فقط در پیام‌ها خلاصه نمی‌شود؛ مشارکت شهروندان عنصر اصلی آن است. روابط عمومی‌ها باید بستر گفت‌وگویی میان مردم و مدیران شهری فراهم کنند. پویش‌های مردمی، نظرسنجی‌های واقعی و روایت‌های شهروندی، به شهر معنا و روح می‌بخشند.

در نهایت، در عصر رسانه‌های نوین و شبکه‌های اجتماعی، روابط عمومی‌ها خط مقدم دفاع از هویت شهر هستند. با شفافیت، پاسخگویی و ارتباط مستمر می‌توان از شکل‌گیری تصویر منفی جلوگیری کرد و در عوض، واقعیت‌های مثبت شهر را برجسته ساخت.

هویت کلانشهرها نه در نقشه‌ها که در ذهن و دل مردم شکل می‌گیرد. اگر روابط عمومی‌ها بتوانند این ذهن و دل را به هم نزدیک کنند، شهر نه فقط زیبا، که «با معنا» خواهد بود.

گزارش تصویری

